

2022
10/16

**ПАМЯТКА
О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ,
ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ**

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон о защите детей) необходимо защищать детей от любой информации, которая может причинить вред их здоровью и (или) развитию.

1. Основные нормативные акты, регулирующие отношения в данной сфере

- Конвенция ООН о правах ребенка (принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН 20 ноября 1989 г., ратифицирована Постановлением Верховного Совета СССР «О ратификации Конвенции о правах ребенка» от 13 июня 1990 г. № 1559-1);
- Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.);
- Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ;
- Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. № 2124;
- Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 26 октября 2012 г. № 110 «О единой автоматизированной информационной системе «Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено»;
- Распоряжение Правительства РФ от 16 марта 2011 г. № 427-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»;
- Распоряжение Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 29 июня 2012 г. № 21 «Об утверждении методических рекомендаций по организации и проведению государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства РФ о средствах массовой информации»;
- Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций Рос. Федерации от 27 сентября 2012 г. «Об утверждении порядка сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач».
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.04.2014 № ДЛ-115/03 «О направлении методических материалов для обеспечения информационной безопасности детей при использовании ресурсов сети Интернет»;
- Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции (утв. Министерством связи и массовых коммуникаций РФ 22 января 2013 г. № АВ-П17-531);
- Письмо Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 14 августа 2012 г. N 52-165/ВА «О применении норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. N 436-ФЗ «О защите

детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

- Рекомендации Российской библиотечной ассоциации от 14 мая 2013г. по реализации норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных библиотеках России, осуществляющих обслуживание пользователей до 18-летнего возраста»;

- Устав и иные локальные нормативные акты ЧГУ имени И.Н. Ульянова.

2. Основные понятия и термины

информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления;

информационные технологии - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов;

информационная система - совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств;

информационно-телекоммуникационная сеть - технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники;

обладатель информации - лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам;

доступ к информации - возможность получения информации и ее использования;

предоставление информации - действия, направленные на получение информации определенным кругом лиц или передачу информации определенному кругу лиц;

распространение информации - действия, направленные на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц;

доступ детей к информации - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона;

зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

информационная безопасность детей - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с настоящим Федеральным законом;

информация порнографического характера - информация, представляемая в виде натуралистических изображения или описания половых органов человека и (или) полового сношения либо сопоставимого с половым сношением действия сексуального характера, в том числе такого действия, совершаемого в отношении животного;

классификация информационной продукции - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;

места, доступные для детей - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

натуралистическое изображение или описание - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;

эксперт – лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

2. Что такое «информационная продукция»?

Закон о защите детей предъявляет требования к обороту информационной продукции. Что такое информационная продукция?

Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно- телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

К информационной продукции в Университете, на которую распространяются требования Закона о защите детей, может относиться различная печатная продукция (брошюры, книги, журналы, плакаты), продукция зарегистрированных СМИ университета, отдельные виды информации, размещенные на корпоративном портале (сайте) университета.

Отдельного упоминания заслуживает «информационная продукция, распространяемая посредством зрелищных мероприятий».

Зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

Требования Закона о защите детей могут распространяться на различные мероприятия, проводимые в Университете, в том числе встречи, мастер-классы, кинопросмотры, лекции. Для таких мероприятий есть обязательное требование – указывать категорию информационной продукции на афише и пригласительном билете.

3. Что такое «научная, научно-техническая, статистическая информация»?

Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» определяет научную (научно исследовательскую) деятельность как деятельность, направленную на получение и применение новых знаний; научно техническую деятельность – как деятельность, направленную на получение, применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, обеспечения функционирования науки, техники и производства как единой системы.

Научный и (или) научно-технический результат - продукт научной и (или) научно-

технической деятельности, содержащий новые знания или решения и зафиксированный на любом информационном носителе.

Определение статистической информации (правда, применительно к официальному статистическому учету) можно обнаружить в федеральном законе от 29 ноября 2007 г. N 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации»: водная агрегированная документированная информация о количественной стороне массовых социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессов.

4. Информация, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами.

В ст. 8 названного Закона указана информация, к которой не может быть ограничен доступ: нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления; информация о состоянии окружающей среды; информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну); информация, накапливаемая в открытых фондах библиотек, музеев и архивов, а также в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией; иная информация, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами.

В Университете к этой категории информации могут относиться сведения об использовании бюджетных средств, информация о состоянии окружающей среды.

5. Что такое «информация, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества»?

Закон РФ от 15 апреля 1993 г. N 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей» устанавливает, что к культурным ценностям, имеющим особое значение, относятся культурные ценности, отнесенные в соответствии с критериями, установленными Правительством Российской Федерации, к культурным ценностям, имеющим особое историческое, художественное, научное или культурное значение.

К таким культурным ценностям относятся:

- 1) мемориальные предметы, относящиеся к жизни выдающихся отечественных политических, государственных деятелей, национальных героев, деятелей науки, литературы и искусства независимо от времени их создания;
- 2) предметы и их фрагменты, полученные в результате археологических раскопок;
- 3) художественные ценности и транспортные средства, созданные до 1917 года;
- 4) созданные до 1900 года уникальные и редкие музыкальные инструменты и смычки (за исключением музыкальных инструментов и смычков фабричного (мануфактурного) изготовления), рукописи, архивные документы, редкие предметы техники, предметы и коллекции обмундирования и снаряжения, редкие печатные издания, знаки почтовой оплаты (почтовые марки и блоки), маркированные конверты, налоговые и аналогичные марки (за исключением почтовых карточек и открытых писем независимо от времени их создания);
- 5) холодное оружие, созданное до 1900 года, а также антикварное оружие;
- 6) палеонтологические образцы, свидетельствующие о патологии или особенностях роста (развития) животного, представляющие интерес для науки.

В Университете к этой категории информации могут относиться мемориальные предметы (информация о них), относящиеся к жизни выдающихся отечественных деятелей.

Необходимо помнить, что распространение информации в Университете всегда

должно осуществляться с соблюдением требований Закона о защите детей, в части соблюдения требований по ограничению оборота.

Есть три исключения:

1. научная, научно-техническая, статистическая информация;
2. информация, распространение которой нельзя ограничить в силу закона;
3. информация, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества.

Пример:

Организация А. решила организовать выставку, посвященную анатомии человека. При этом, полагая, что такая информация относится к научной, организация А. решила не соблюдать требования Закона о защите детей.

Позиция суд:

«Утверждения представителя ООО "<...>" в той части, что выставка носит научную информацию и тем самым на этот информационный продукт не распространяется действие Федерального закона от <...> N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", суд первой инстанции правомерно указал, что согласно ст. 1 п. 2 п. 1 вышеуказанного Федерального закона, он не распространяется на отношения в сфере: 1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию, а в соответствии с материалами дела, в Информационной презентации к международной выставке "Тайны тела. Вселенная внутри", указывается, что данная выставка является культурным и научно-просветительским проектом в области анатомии, физиологии и сопутствующих наук; в Рекламной публикации указано, что выставка является научно-образовательной.

Принимая во внимание, что выставка содержит не только научную информацию, но и культурную, просветительскую и образовательную, то судья первой инстанции правильно пришел к выводу о том, что действие Федерального закона от <...> N 436-ФЗ распространяется на международную выставку "Тайны тела. Вселенная внутри". При этом, правильно учтено, что организаторы выставки не разграничили научную информацию от культурной, просветительской и образовательной информации» (Решение Краснодарского краевого суда от 08.07.2014 по делу N 12-1933/2014).

6. Что такое «оборот информационной продукции»?

Еще одно ключевое понятие Закона о защите детей - «оборот информационной продукции». Надо понимать, что требования указанного закона распространяются на все действия, связанные с информационной продукцией: ее изготовление, распространение (в том числе на безвозмездной основе), включая выдачу (например, в библиотеке Университета), публичное представление в ходе проводимого мероприятия, размещение в сети Интернет.

Все это считается оборотом информационной продукции.

Оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В Университете под понятие «оборот информационной продукции» подпадает в том числе: продажа книг, выпускаемых издательством университета, кинопоказы, лекции и мастер-классы, размещение информации на корпоративном портале (сайте) университета, распространение информационных материалов, содержащих информацию о деятельности университета, в т.ч. об оказываемых услугах. При осуществлении указанных действий необходимо соблюдать требования Закона о защите детей.

7. Производитель и распространитель информационной продукции.

Производитель информации - организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, которая (-ый) осуществляет создание и выпуск информации (Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Распространитель информации - лицо, чьи действия направлены на получение информации неопределенным кругом лиц или передачу информации неопределенному кругу лиц (ст. 2 федерального закона от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

Университет может являться как производителем информации (типография, журналы), так и распространителем информации (публикация материалов в сети Интернет, выдача книг библиотекой, проведение мастер-классов, организация кинопоказов, тематических встреч, экскурсий, дней открытых дверей и т.п.), т.е. на него распространяются все требования Закона о защите детей.

8. Виды информации, причиняющей вред здоровью и(или) развитию детей

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей разделяется законодателем на **категории** в зависимости от степени «опасности»:

1) информация, запрещенная для распространения среди детей (т.е. информация только для совершеннолетних (18+));

2) информация, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено (6+, 12+, 16+).

3) свободно распространяться среди детей любого возраста (0+),

4) информация, которая запрещена для распространения в силу прямого указания закона среди любой возрастной категории, не только детей.

8.1. Во внесудебном порядке ДЛЯ ВСЕХ признаются запрещенными к распространению на территории Российской Федерации следующие виды информации:

Вид информации	Закрепляется органом власти
Порнографические изображения несовершеннолетних и (или) объявления о привлечении несовершеннолетних в качестве исполнителей для участия в зрелищных мероприятиях порнографического характера	Роскомнадзор
Информация о способах, методах разработки, изготовления и использования наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, местах приобретения таких средств, веществ и их прекурсоров, о способах и местах культивирования наркосодержащих растений	МВД России
Информация о способах совершения самоубийства, а также призывов к совершению самоубийства	МВД России
Информации о несовершеннолетнем (персональных данных), пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия)	МВД России
Информации о деятельности по организации и проведению азартных игр и лотерей с использованием сети «Интернет» и иных средств связи	ФНС России
Информация, содержащая предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, и (или) этилового спирта, и (или) спиртосодержащей непищевой продукции, розничная продажа которой ограничена или запрещена законодательством о государственном регулировании производства и оборота этилового спирта,	Росалкогольрегулирование

алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции	
Информация, направленная на склонение или иное вовлечение несовершеннолетних в совершение противоправных действий, представляющих угрозу для их жизни и (или) здоровья либо для жизни и (или) здоровья иных лиц	МВД России

8.2.К информации, запрещенной для распространения СРЕДИ ДЕТЕЙ, относится информация:

Побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или)	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них
Информация, причиняющая вред здоровью, в том числе о причинении вреда своему здоровью, самоубийству	Информация, содержащая описания и (или) изображения способов причинения вреда своему здоровью, самоубийства; обсуждения таких способов и их последствий, мотивирующих на совершение таких действий
Способна вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая рекламу, объявления, предложения и другую информацию, направленную на продажу детям наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий, алкогольную и спиртосодержащую продукции, а также вовлечение детей в азартные игры и использование или вовлечение в проституцию, бродяжничество или попрошайничество
Отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая акты насилия или жестокости, жертв насилия и жестокости, участников актов насилия и жестокости, обосновывающая, оправдывающая и вовлекающая детей в акты насилия и жестокости, а также формирующая культуру насилия и жестокости у несовершеннолетних
Отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды

членам семьи	информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), рекламирующая, изображающая нетрадиционные сексуальные отношения, отказ от родителей (законных представителей), семьи и детей и влияющая на ухудшение и разрыв отношений детей с родителями и (или) другим членом семьи
Оправдывающая противоправное поведение	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая призывы и вовлечение детей в противоправное поведение и одобряющая его
Содержащая нецензурную брань	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая нецензурную брань
Содержащая информацию порнографического характера	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, аудио- и видеоматериалы по данной теме
О несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, аудио- и видеоматериалы по данной теме

**8.3. К информации, распространение которой
СРЕДИ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ВОЗРАСТНЫХ КАТЕГОРИЙ ограничено,
относится информация:**

Представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и
--	--

	другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
Вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
Представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
Содержащая бранные слова и выражения, относящиеся к нецензурной брани	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме

8.4. Информация, распространение которой СРЕДИ ДЕТЕЙ ОГРАНИЧЕНО, подразделяется на категории.

Минкомсвязь рекомендует¹ ограничить доступ к следующей информации, распространяемой в сети Интернет (по причине несоответствия задачам образования):

Компьютерные и сетевые игры, за исключением соответствующих задачам образования	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация) по тематике компьютерных игр, не соответствующим задачам образования, в том числе порталы браузерных игр, массовые многопользовательские игры и другие игры, игровой процесс которых осуществляется через сеть "Интернет"
Ресурсы, базирующиеся либо ориентированные на обеспечении анонимности распространителей и потребителей информации	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), обеспечивающая анонимизацию

¹ Методические рекомендации по ограничению в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети "Интернет", причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования (утв. Минкомсвязью России 16.05.2019). 10

	<p>сетевого трафика в сети "Интернет", такая как анонимные форумы, чаты, доски объявлений и гостевые книги, анонимайзеры и другие программы и сервисы</p>
<p>Банки рефератов, эссе, дипломных работ, готовых домашних заданий и других информационных ресурсов, предоставляющих обучающимся готовые решения в форме материала, ответов и другой информации для осуществления ими учебной деятельности</p>	<p>Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), такая как сайты готовых рефератов, эссе, курсовых и дипломных работ, готовых домашних заданий, решебников, ответов на контрольные и самостоятельные работы и другие информационные ресурсы, направленные на предоставление обучающимся готовых решений в форме материала, ответов и другой информации, позволяющая им не осуществлять учебную деятельность самостоятельно</p>
<p>Онлайн-казино и тотализаторы</p>	<p>Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая информацию об электронных казино, тотализаторах и других видах игр на денежные средства или их аналоги, а также способах и методах получения к ним доступа в сети "Интернет"</p>
<p>Мошеннические сайты</p>	<p>Сайты, навязывающие услуги на базе СМС-платежей, сайты, обманным путем собирающие личную информацию</p>
<p>Магия, колдовство, чародейство, ясновидящие, приворот по фото, теургия, волшебство, некромантия и секты</p>	<p>Информационная продукция, оказывающая психологическое воздействие на детей, при которой человек обращается к тайным силам с целью влияния на события, а также реального или кажущегося воздействия на состояние</p>
<p>Ресурсы, содержащие рекламу и направленные на продажу товаров и/или услуг детям</p>	<p>Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), направленная на побуждение и создание заинтересованности у несовершеннолетних к убеждению родителей или других лиц либо самостоятельно приобрести товары и/или услуги</p>
<p>Службы знакомств, социальные сети, мессенджеры и сайты и сервисы для организации сетевого общения</p>	<p>Информационная продукция (в том числе сайты, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды</p>

	информационных ресурсов), направленная на организацию общения между пользователями с помощью сети "Интернет", такая как служба знакомств, социальные сети, мессенджеры и другие сайты, сервисы и программы, направленные и предоставляющие необходимый функционал и возможности, за исключением электронных образовательных и информационных ресурсов, создаваемых в организациях, осуществляющих образовательную деятельность
Интернет-ресурсы, нарушающие исключительные права обладания (авторские права)	Информационная продукция (в том числе сайты, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов), направленная на предоставление пользователям сети "Интернет" информационного контента и программного обеспечения при нарушении авторского права, в форме торрентов, пиринговых сетей и других сайтов, сервисов и программ, предоставляющих необходимый функционал и возможности
Пропаганда национализма, фашизма и межнациональной розни	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
Ресурсы, ориентированные на предоставление неправдивой информации об истории России и формирование неуважительного отношения к ней	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), содержащая текстовые описания, фотографии, рисунки, видеоматериалы по данной теме
Ресурсы, ориентированные на продажу документов об образовании и (или) обучении, без прохождения итоговой аттестации в организациях, осуществляющих образовательную деятельность	Информационная продукция (в том числе сайты, сетевые средства массовой информации, социальные сети, интерактивные и мобильные приложения и другие виды информационных ресурсов, а также размещаемая на них информация), предлагающая приобрести за плату документ об образовании и (или) обучении без прохождения обучения и итоговой аттестации в организациях, осуществляющих образовательную деятельность

9. Что такое «классификация информационной продукции».

Существует 5 категорий информационной продукции:

1. Информация, которая может свободно распространяться среди детей любого возраста (0+);
2. Информация, распространение которой ограничено определенной возрастной

категорией (6+, 12+, 16+);

3. Информация, которую нельзя распространять среди детей (18+).

Классификация информационной продукции – оценка информационной продукции на предмет отнесения ее информации, разрешенной для определенной возрастной категории. Классификация осуществляется производителем или распространителем информации **до начала ее оборота**. По результатам классификации информации на ней размещается знак информационной продукции.

Университет вправе осуществлять классификацию самостоятельно: привлечение экспертов является желательным, но не обязательным.

В случае возникновения претензий к Университету относительно неправильного определения категории информационной продукции, наличие экспертного заключения позволяет существенно снизить риски Университета.

Роскомнадзор ведет реестр аккредитованных экспертов/экспертных организаций².

На сайте Роскомнадзора также публикуются сведения о результатах проведенных экспертиз³.

Результат экспертизы может быть оспорен в судебном порядке.

Оценке подлежат:

- 1) тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- 2) особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;
- 3) вероятность причинения содержащейся информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

Большая часть информации, распространяемой в Университете, относится к категории 0+, т.е. той, которая может свободно распространяться среди детей любого возраста. По общему правилу на такой информации достаточно указать «0+», ограничивать доступ к такой информации не требуется.

10. Требования к обороту информационной продукции

Требования к обороту информационной продукции напрямую связаны с видом информации и местом, где она распространяется (способом распространения).

10.1. На основании ст. 11, 15, 16 Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» необходимо указывать знак информационной **продукции при распространении** соответствующей информации (0+, 6+, 12+, 16+, 18+)

Когда знак информационной продукции можно не ставить:

Исключение	Пояснение
Телепрограммы, телепередачи, транслируемые в эфире без предварительной записи	Информационная продукция не подлежит редактированию по техническим причинам
Информационная продукция, распространяемая посредством радиовещания	Нет технической возможности разместить знак информационной продукции.
Информационная продукция, демонстрируемая посредством зрелищных мероприятий	При этом знак информационной продукции обязательно должен быть размещен на афише мероприятия или ином объявлении о проведении мероприятия, на входном билете, приглашении, ином документе, предоставляющем право посещения мероприятия. В случае демонстрации

² [Электронный ресурс]: <https://rkn.gov.ru/mass-communications/p679/>

³ Там же.

	<p>нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.</p> <p>Перед началом зрелищного мероприятия должно быть воспроизведено звуковое сообщение о недопустимости (18+) или об ограничении присутствия (6+, 12+, 16+) на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.</p>
<p>Периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении Информации общественно- политического или производственно-практического характера</p>	<p>К общественно-политическим печатным изданиям относятся журналы, содержащие статьи и материалы актуальной общественно-политической тематики, предназначенные для широкого круга читателей. Производственно-практическими изданиями являются журналы, содержащие статьи и материалы по технологии, технике, экономике, организации производства или практической деятельности, методические разработки и др., предназначенные работникам определенной отрасли.</p>
<p>Информация, распространяемая посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, кроме сетевых изданий и аудиовизуальных сервисов</p>	<p>Обязательной возрастной классификации подлежат лишь те интернет-сайты, которые зарегистрированы в качестве СМИ (остальные сайты могут, но не обязаны, указать знак информационной продукции зрелищных мероприятий), размещенной на таком интернет- сайте.</p> <p>Аудиовизуальные сервисы (сайты, на которых размещены фильмы, сериалы, видеоролики, доступные для просмотра за плату и/или при условии просмотра рекламы с аудиторией более 100 тыс. пользователей в сутки) должны содержать знак информационной продукции (ст. 14 Закона о защите детей), обязаны осуществлять классификацию фильмов, сериалов, видеороликов и указывать знак информационной продукции и/или соответствующее текстовое предупреждение (аудиовизуальные сервисы не должны осуществлять классификацию и указывать знак информационной продукции в отношении материалов, размещенных пользователями).</p>

Комментарии и (или) сообщения, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого	По аналогии с видеоматериалами, размещаемыми пользователями на аудиовизуальном сервисе, сетевое издание может не ставить знак информационной продукции на комментарии/сообщения пользователей
--	---

10.2. Доступ к сети Интернет в любом случае должен быть ограничен в местах, доступных для несовершеннолетних, - должна применяться система контент-фильтрации.

10.3. В информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, и сетей подвижной радиотелефонной связи, не допускается размещать объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

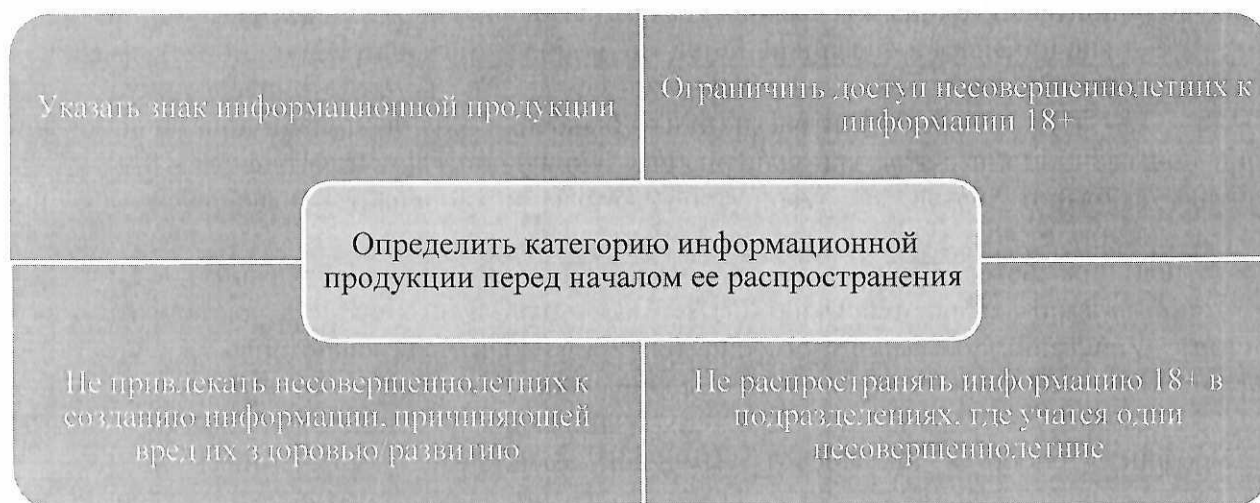
10.4. Содержание и художественное оформление печатных изданий, полиграфической продукции (в том числе тетрадей, дневников, обложек для книг, закладок для книг), аудиовизуальной продукции, иной информационной продукции, используемой в образовательном процессе, должны соответствовать возрастным ограничениям.

10.5. Первая и последняя полосы газеты, обложка экземпляра печатной продукции, иной полиграфической продукции, запрещенной для детей, при распространении для неопределенного круга лиц в местах, доступных для детей, не должны содержать информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

10.6. Информационная продукция, запрещенная для детей, в виде печатной продукции допускается к распространению в местах, доступных для детей, только в запечатанных упаковках.

10.7. Информационная продукция, запрещенная для детей, не допускается к распространению в предназначенных для детей образовательных организациях, детских медицинских, санаторно-курортных, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

10.8. Таким образом, наиболее значимые требования к обороту информационной продукции в Университете следующие:



11. Знак информационной продукции (0+, 6+, 12+, 16+, 18+)

Существует два способа указать возрастную категорию информационной продукции (требования не распространяются на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 01.09.2012):

Цифра	Текстовое предупреждение
0+	-
6+	для детей старше шести лет
12+	для детей старше 12 лет
16+	для детей старше 16 лет
18+	запрещено для детей

Знак или текстовое предупреждение размещаются **перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании** в порядке, установленном приказом Минкультуры России от 16.08.2012 N 893 «Об утверждении Порядка размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об ограничении ее распространения среди детей перед началом демонстрации фильма при кино- и видеообслуживании».

Размер знака должен составлять не менее чем пять процентов площади экрана (при демонстрации фильма), афиши или иного объявления о проведении зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видеопоказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения мероприятия.

Рекомендация: знак должен быть размещен на первой странице *печатной продукции*, быть не меньше по размеру, чем логотип (если таковой размещается) или шрифт, при этом он должен выделяться по цвету, начертанию.

12. Как правильно организовать зрелищное мероприятие

Мероприятия на территории Университета **не должны содержать информацию 18+.**

На афишах, анонсах, билетах, пригласительных и т.п. должен быть указан знак информационной продукции (если есть информация разных категорий, то присваивается знак наиболее старшей по возрасту). У фильмов категория информационной продукции указывается в прокатном удостоверении;

Категория информационной продукции должна быть дополнительно озвучена перед началом зрелищного мероприятия;

На мероприятие можно пускать только тех детей, чей возраст соответствует категории мероприятия.

Есть исключение: детей от 6-ти лет можно вместе с законным представителем пустить на мероприятие категории 12+.

13. Что означает быть ответственным за защиту детей в Университете

13.1. В Университете действует Положение о защите несовершеннолетних обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в соответствии с которым **лица, назначенные ответственными за защиту несовершеннолетних обучающихся, имеют ряд обязанностей.**

Ответственные лица:

1. Следят за наличием знака информационной продукции на информации, распространяемой внутри своего подразделения;

2. Обеспечивают отсутствие доступа несовершеннолетних обучающихся к информации категории 18+. Если есть сомнения в возрасте – можно попросить паспорт;

3. Контролируют процесс проведения зрелищных мероприятий;

4. Обеспечивают размещение информации о принятых мерах, направленных на защиту

несовершеннолетних обучающихся, на информационных стендах и сайтах в сети Интернет своих подразделений;

5. **Знакомят новых работников**, в трудовые обязанности которых входит организация и осуществление оборота информационной продукции, запрещенной для обучающихся, с **положениями законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, с локальными нормативными актами ЧГУ имени И.Н. Ульянова**, изданными в соответствии с законодательными и нормативными правовыми актами в указанной сфере;

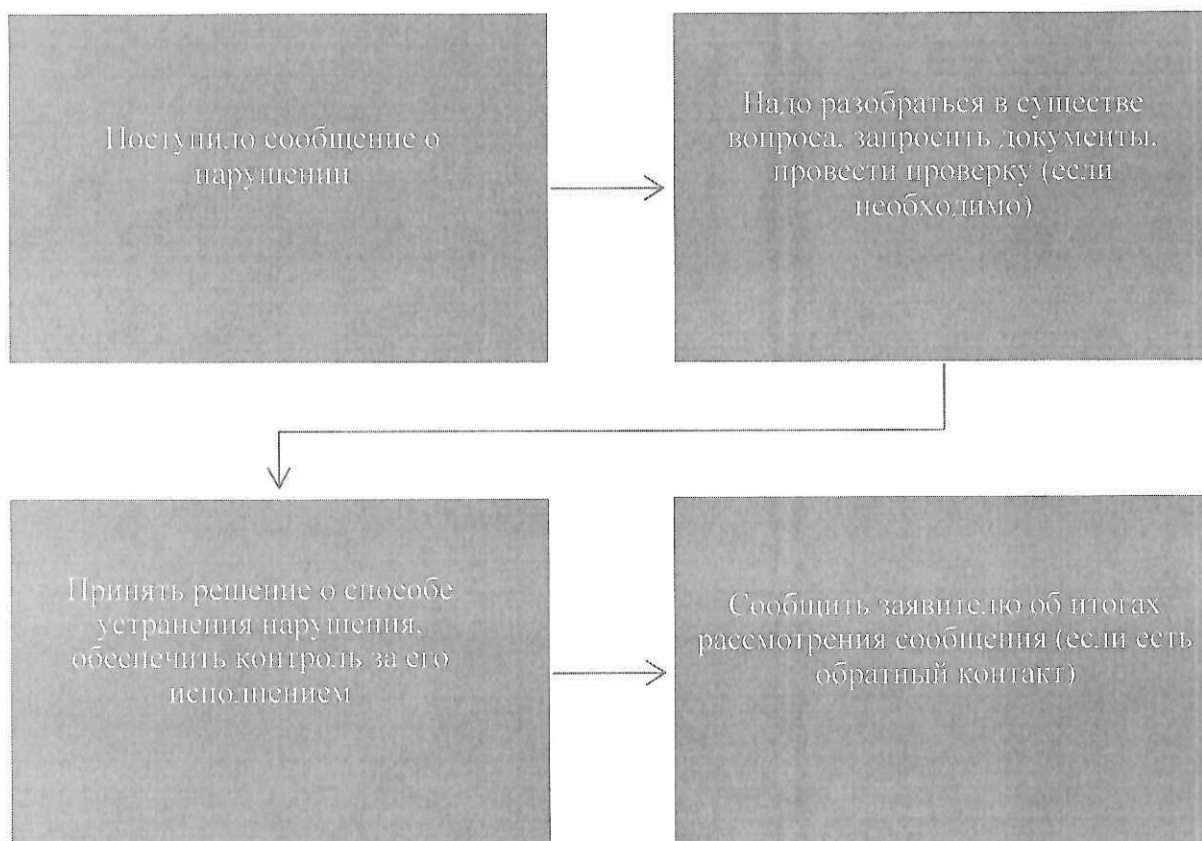
6. **Следят за соответствием содержания и художественного оформления печатных изданий, полиграфической продукции** (в том числе тетрадей, обложек для книг, закладок для книг) возрастным особенностям обучающихся;

7. Оказывают необходимое **содействие педагогическим работникам**, проводящим занятия для несовершеннолетних обучающихся, в осуществлении контроля за использованием несовершеннолетними обучающимися ресурсов сети Интернет;

Для этого ответственные лица, при получении соответствующей информации от педагогического работника, направляют лицу, назначенному ответственным за обеспечение безопасного доступа к сети Интернет, сведения о выявленных ресурсах, содержащих информацию, запрещенную законодательством РФ, и информацию, несовместимую с задачами образования и воспитания для ограничения доступа к этим ресурсам;

8. Рассматривают обращения, жалобы или претензии о нарушениях законодательства Российской Федерации в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, включая несоответствие применяемых административных и организационных мер защиты обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, требованиям Положения, иных локальных нормативных актов ЧГУ имени И.Н. Ульянова в указанной сфере, а также о наличии доступа обучающихся к информации, запрещенной для распространения, рассматриваются ответственными лицами.

13.2. Какие действия необходимо совершить при поступлении сообщения о нарушении Закона о защите детей?



Есть всего 10 дней с момента получения такого сообщения на ответ. Если нарушение заключается в наличии доступа обучающихся к запрещенной информации, то необходимо отреагировать за 5 дней!

14. Ответственность за нарушения законодательства в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред здоровью и развитию.

На основании ст. 6.17 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ.

Нарушение	Ответственность
Нарушение установленных требований распространения среди детей информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред их здоровью и (или) развитию	Штрафа на граждан в размере от двух тысяч до трех тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения; на должностных лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; штраф на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей с конфискацией предмета административного правонарушения или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток; штраф на юридических лиц - от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей с

	конфискацией предмета административного правонарушения или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.
Неприменение в местах, доступных для детей, административных и организационных мер, технических, программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию	Наложение административного штрафа на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей.
Размещение в информационной продукции для детей, включая информационную продукцию, размещаемую в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети "Интернет"), объявления о привлечении детей к участию в создании информационной продукции, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию	Наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до полутора тысяч рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

На какие нарушения чаще всего обращают внимание проверяющие:

1. Наличие доступа несовершеннолетних к информации 18+ (например, когда несовершеннолетние имеют свободный доступ к любому сайту в сети Интернет);
2. Отсутствие знака информационной продукции, когда он требовался;
3. Несоответствие знака информационной продукции содержанию (т.е. когда информация предназначена для более старшей возрастной категории, а знак стоит более низкой возрастной категории; наоборот – не нарушение).

За соблюдением Закона о защите детей следят Роспотребнадзор, Роскомнадзор и Рособрнадзор!